



Digitalps.fr

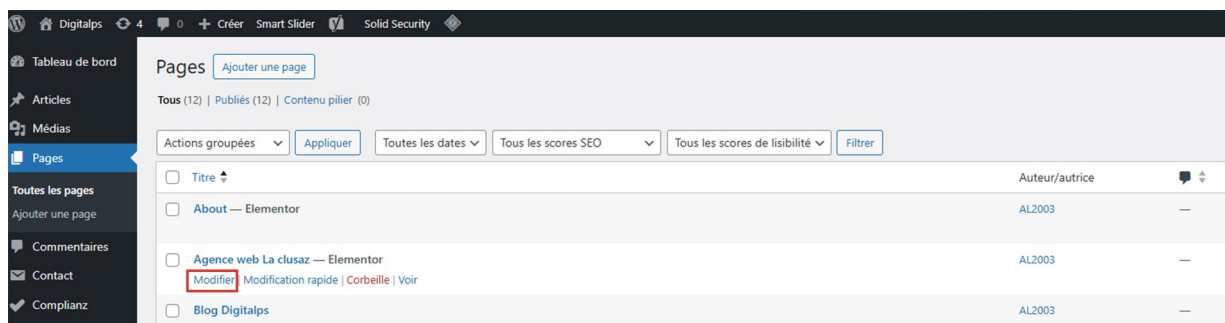
Tutoriel : Comment bien référencer une page ou un article wordpress avec Yoast SEO

Yoast SEO est l'un des plugins les plus utilisés pour optimiser le référencement (SEO) d'un site WordPress. Voici comment utiliser cet outil pour améliorer la visibilité de vos pages et articles dans les moteurs de recherche.

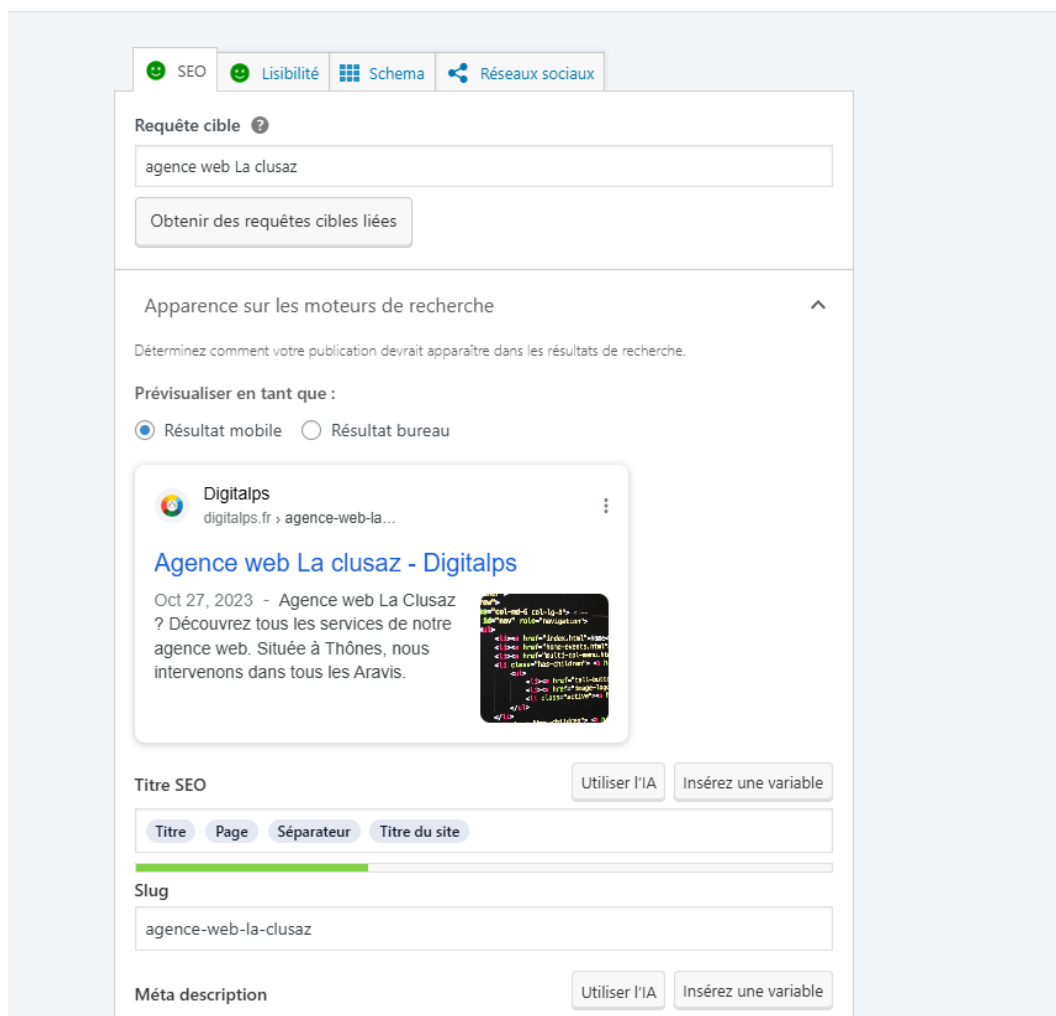
Étape 1 : Accéder à Yoast SEO

Connectez-vous à votre tableau de bord WordPress.

- Créez ou modifiez une page ou un article existant. Ne passez pas par « modifier avec elementor »



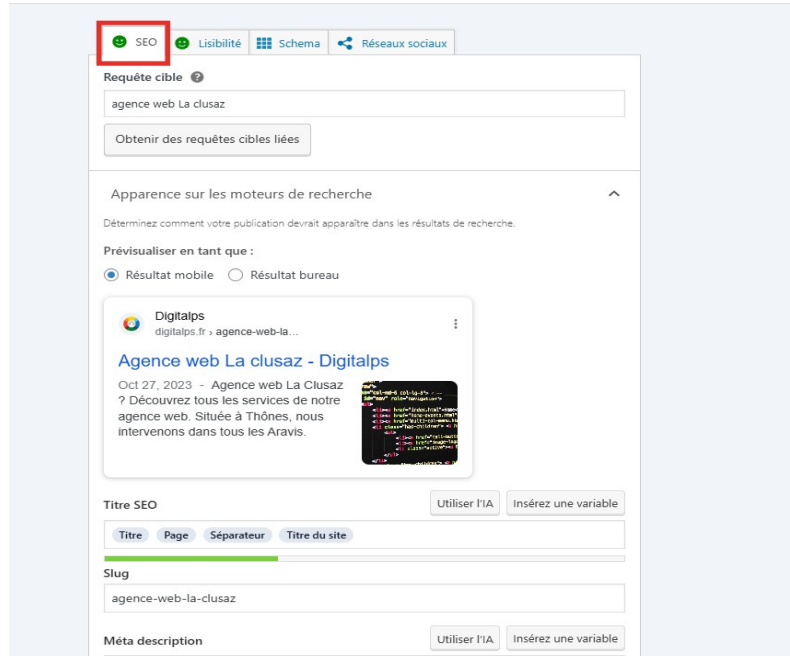
- Faites défiler la page jusqu'à la section **Yoast SEO**, située sous l'éditeur de contenu.



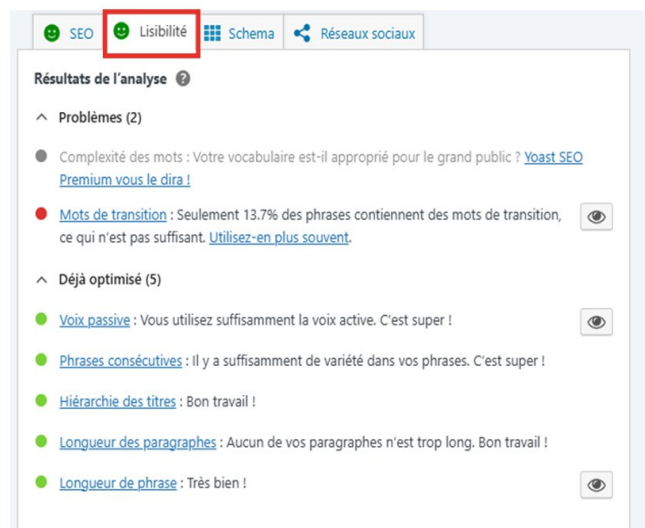
Étape 2 : Comprendre l'interface

Deux onglets sont importants :

- **Le premier « SEO »** : Regroupe l'ensemble des éléments utiles au référencement d'une page ou d'un article. Le détail de cet onglet vient après.

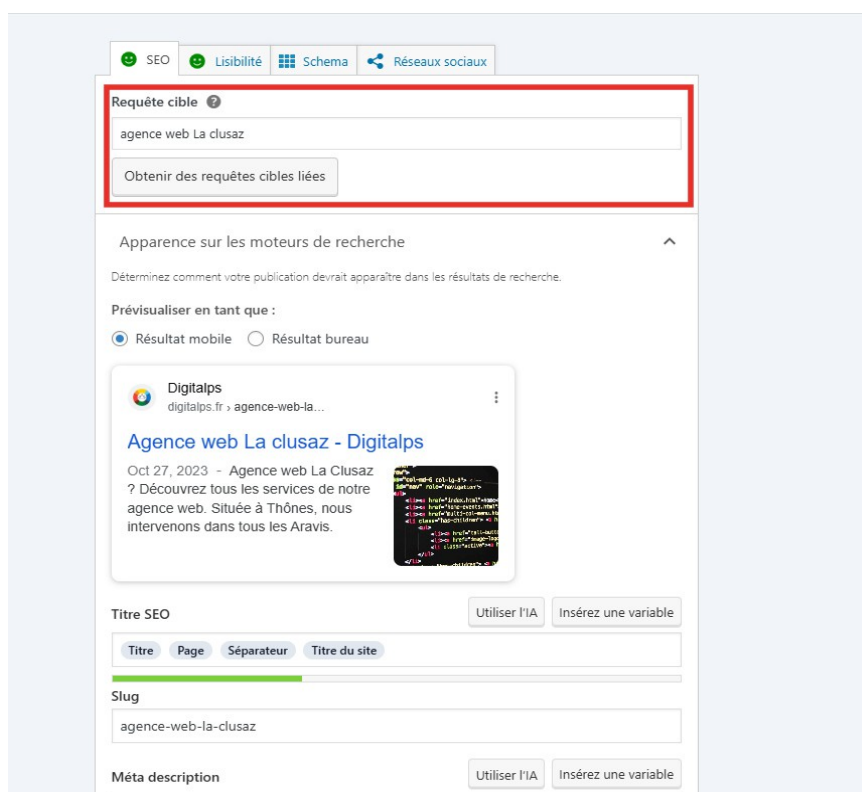


- Le Second est l'onglet est l'onglet « **lisibilité** » il permet de savoir si votre texte de page utilise les bonnes pratiques de rédaction SEO



Étape 3 : Ajouter une phrase clé principale (mot-clé)

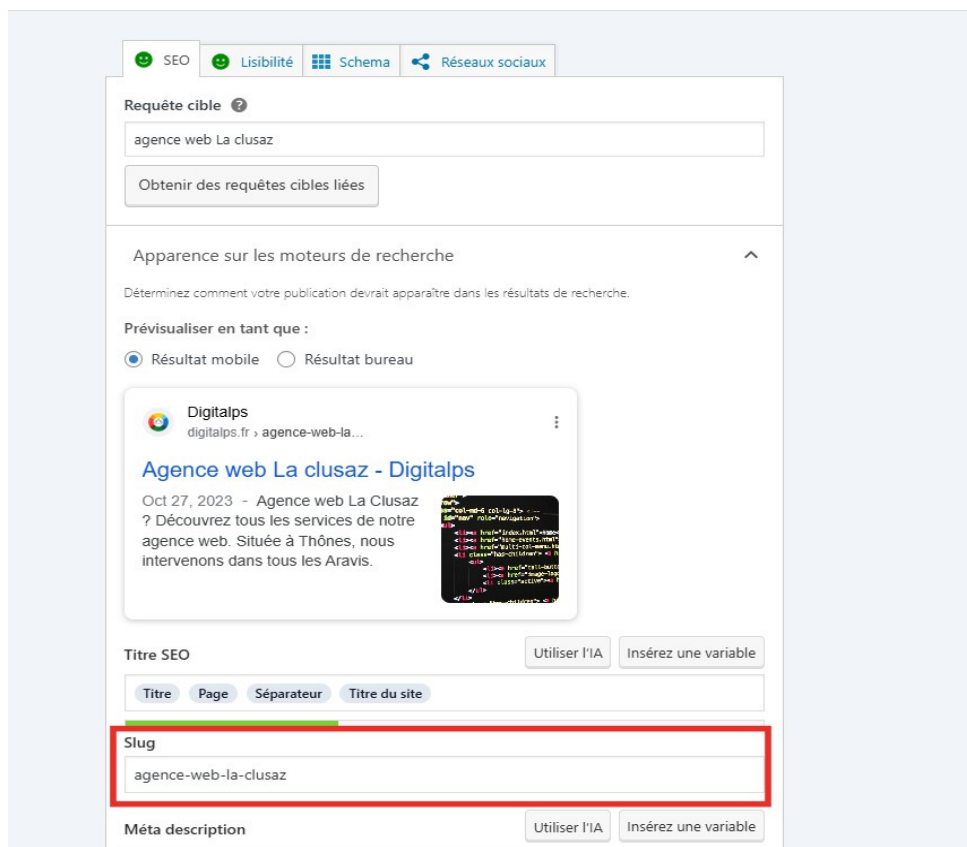
Première étape importante ajouter un Mot-clé ou phrase clé ou encore appelé requête



The screenshot displays a CMS interface with several tabs at the top: 'SEO', 'Lisibilité', 'Schema', and 'Réseaux sociaux'. The 'SEO' tab is active. A red box highlights the 'Requête cible' field, which contains the text 'agence web La clusaz'. Below this field is a button labeled 'Obtenir des requêtes cibles liées'. The interface also shows a search preview section titled 'Apparence sur les moteurs de recherche' with a sub-header 'Prévisualiser en tant que :'. Two radio buttons are present: 'Résultat mobile' (selected) and 'Résultat bureau'. The preview shows a search result for 'Agence web La clusaz - Digitalps' with a date of 'Oct 27, 2023' and a description. Below the preview are fields for 'Titre SEO', 'Slug', and 'Méta description'. The 'Titre SEO' field has tabs for 'Titre', 'Page', 'Séparateur', and 'Titre du site'. The 'Slug' field contains the text 'agence-web-la-clusaz'. The 'Méta description' field has buttons for 'Utiliser l'IA' and 'Insérez une variable'.

Ici la requête est « Agence Web La Clusaz ». on doit retrouver votre Requête dans le titre de la page donc le titre de la page sera également « Agence Web La Clusaz »

Étape 4 : Modifier le slug



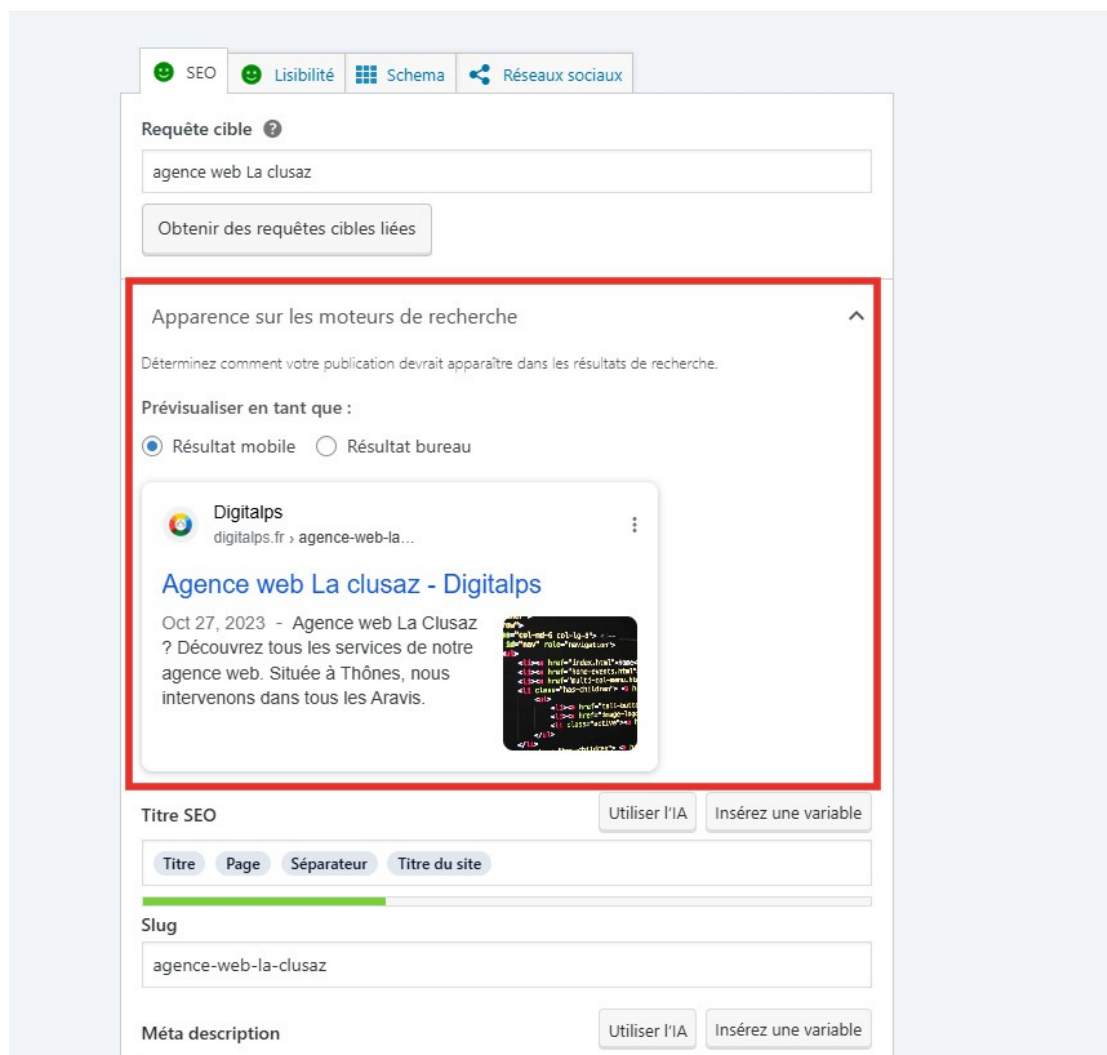
- Le slug de page est le nom de la page sur le server. Ainsi dans notre exemple la page dont le titre est « Agence Web La Clusaz » à un slug « agence-web-la-clusaz ». On peut la trouver sur le server à l'adresse <https://monsite.com/agence-web-la-clusaz>
- Le slug ne doit pas contenir d'espace (mettez des tirets haut (touche 6 et pas 8 à la place) ni de caractères spéciaux. Le slug ne doit contenir que des minuscules et numéros.

Conseil : Vous pouvez laisser ce champs vide et votre titre de page sera automatiquement transformé en un slug conforme.

Étape 4 : Aperçu de l'affichage du résultat de recherche dans Yoast

Yoast SEO vous offre la possibilité de voir à quoi va ressembler le résultat de recherche de votre page dans google et autres moteurs.

Ce résultat de recherche comprend **un titre**, **une méta-description** et **une image de mise en avant**.



The screenshot displays the Yoast SEO interface for a page titled 'agence web La clusaz'. The interface includes tabs for 'SEO', 'Lisibilité', 'Schema', and 'Réseaux sociaux'. The 'Requête cible' (Target query) is set to 'agence web La clusaz'. Below this, there is a section titled 'Apparence sur les moteurs de recherche' (Appearance on search engines) which allows users to preview how their page will appear in search results. This section is highlighted with a red border. It includes a search bar with the target query, a button to 'Obtenir des requêtes cibles liées' (Get related target queries), and a preview of the search result. The preview shows the page title 'Agence web La clusaz - Digitalps', the date 'Oct 27, 2023', and a meta-description: 'Agence web La Clusaz ? Découvrez tous les services de notre agence web. Située à Thônes, nous intervenons dans tous les Aravis.' There is also a small image of a code editor. Below the preview, there are fields for 'Titre SEO' (SEO Title) and 'Méta description' (Meta description), both with 'Utiliser l'IA' (Use AI) and 'Insérez une variable' (Insert variable) buttons. The 'Titre SEO' field is currently empty, and the 'Méta description' field is also empty. The 'Slug' field is filled with 'agence-web-la-clusaz'.

Étape 5 : Ajouter/ Modifier un titre

SEO Lisibilité Schema Réseaux sociaux

Requête cible ?

agence web La clusaz

Obtenir des requêtes cibles liées

Apparence sur les moteurs de recherche

Déterminez comment votre publication devrait apparaître dans les résultats de recherche.

Prévisualiser en tant que :

Résultat mobile Résultat bureau

Digitalps
digitalps.fr > agence-web-la...

Agence web La clusaz - Digitalps

Oct 27, 2023 - Agence web La Clusaz
? Découvrez tous les services de notre agence web. Située à Thônes, nous intervenons dans tous les Aravis.

Titre SEO Utiliser l'IA Insérez une variable

Titre Page Séparateur Titre du site

Slug

agence-web-la-clusaz

Méta description Utiliser l'IA Insérez une variable

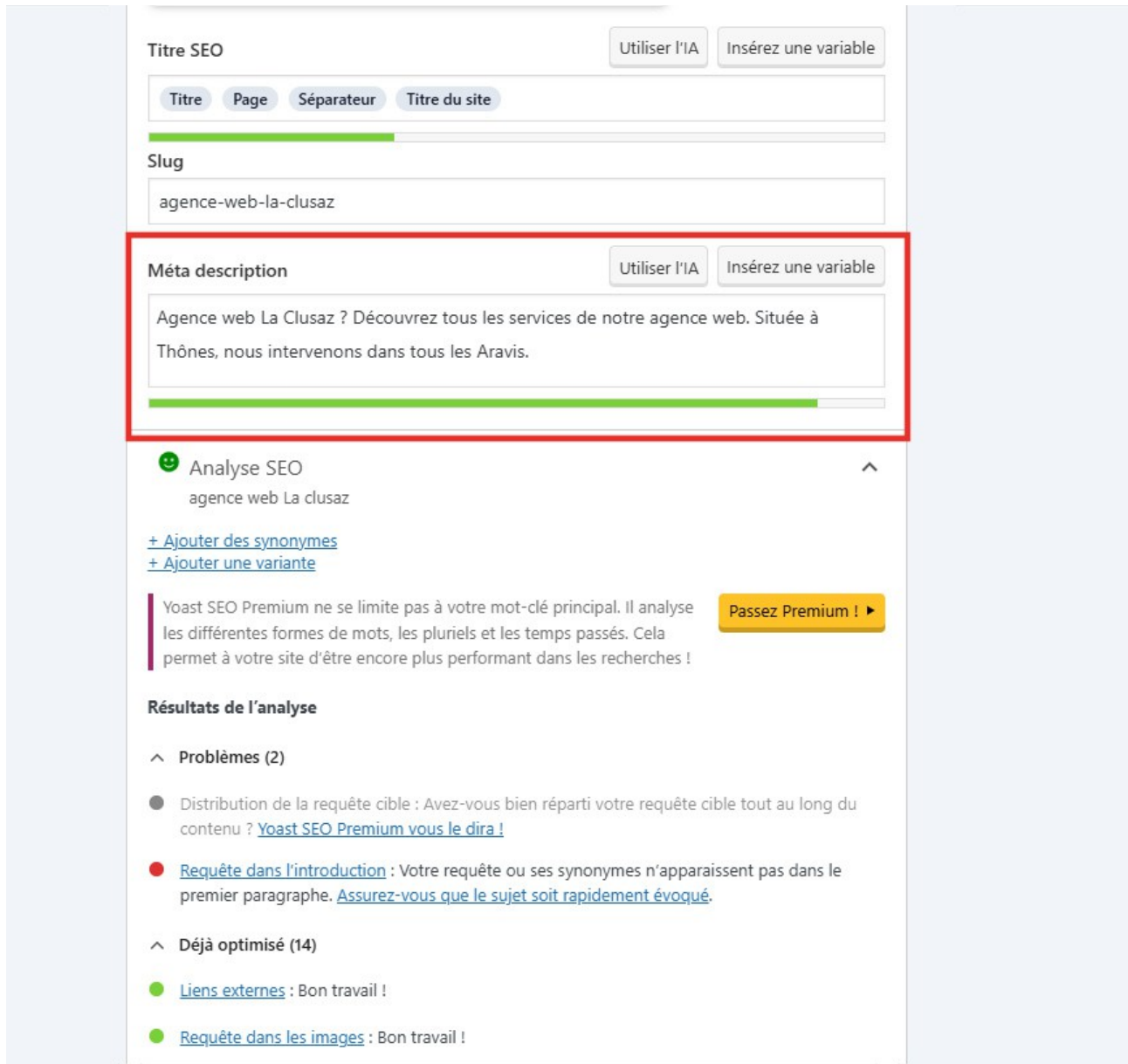
Le titre SEO est visible sur résultat de recherche. Il utilise par défaut des variables comme :

- **Titre** : le titre de la page
- **Page** : Le nom de la page
- **Séparateur** : affiche le séparateur de terme : ici le tiret du haut
- **Titre du site** : affiche le titre du site : ici Digitalps

Mais vous pouvez également personnaliser votre texte de titre en cliquant dans le champs et en ajoutant des termes.

Étape 6 : Ajouter la méta-description

- La méta-description est le texte qui s'affiche dans google ou autre moteur lorsque vous cherchez quelque-chose sur le web.



The screenshot shows the Yoast SEO interface for a page titled "agence web La clusaz". The "Méta description" field is highlighted with a red box and contains the text: "Agence web La Clusaz ? Découvrez tous les services de notre agence web. Située à Thônes, nous intervenons dans tous les Aravis." Below this, the "Analyse SEO" section shows a green smiley icon and a "Problèmes (2)" section with two issues: "Distribution de la requête cible" and "Requête dans l'introduction".

Ajouter une méta-description :

Rendez vous dans la partie méta de l'onglet SEO de Yoast sur votre page ou article

Rédigez une **méta-description** claire et engageante qui :

- Inclue la phrase clé principale ou le titre.
- Garde la méta-description entre 120 et 155 caractères

Étape 7 : Comprendre le résultat d'analyse SEO de yoast


- Yoast analyse en temps réel votre Score SEO en fonction de ce que vous avez renseigné. Dans l'onglet résultat d'analyse vous pouvez comprendre rapidement comment vous améliorer

Résultats de l'analyse

^ Problèmes (2)

- Distribution de la requête cible : Avez-vous bien réparti votre requête cible tout au long du contenu ? [Yoast SEO Premium vous le dira !](#)
- Requête dans l'introduction : Votre requête ou ses synonymes n'apparaissent pas dans le premier paragraphe. [Assurez-vous que le sujet soit rapidement évoqué.](#)

^ Déjà optimisé (14)

- [Liens externes](#) : Bon travail !
- [Requête dans les images](#) : Bon travail !
- [Images](#) : Bon travail !
- [Maillage interne](#) : Vous avez assez de liens internes. Bon travail !
- [Densité de requête](#) : La requête cible a été trouvée 7 fois. C'est très bien ! 
- [Requête dans le titre SEO](#) : Les mots de votre requête apparaissent au début de votre titre SEO. Bon travail !
- [Longueur de la requête](#) : Bon travail !
- [Requête dans la méta description](#) : La requête ou son synonyme apparaît dans la méta description. Parfait !
- [Longueur de méta description](#) : Parfait !
- [Requête déjà utilisée](#) : Vous n'avez jamais utilisé cette requête, très bien.
- [Requête dans le slug](#) : Plus de la moitié de votre requête apparaît dans le slug. C'est super !
- [Requête dans les titres](#) : 3 de vos titres H2 et H3 reflètent le sujet de votre contenu. Bon travail !
- [Longueur du contenu](#) : Le contenu a une longueur de 684 mots. Bon travail !
- [Longueur de titre SEO](#) : Bon travail !

- Étudions maintenant cette liste pour comprendre de quoi il retourne. Commençons avec « **Liens externes** »

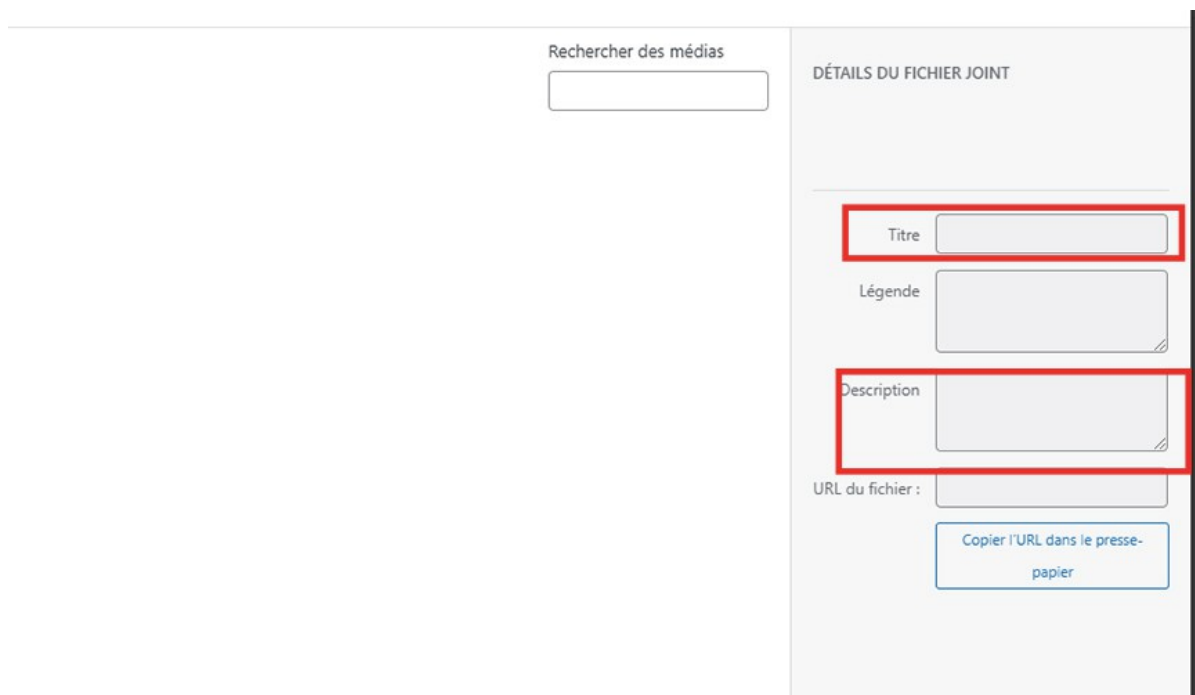
- Les **Liens Externes** : Google n'aime pas les voie sans issues, vous devez avoir des liens qui amène vers un ou plusieurs site.



- Les **Requête dans les images** :



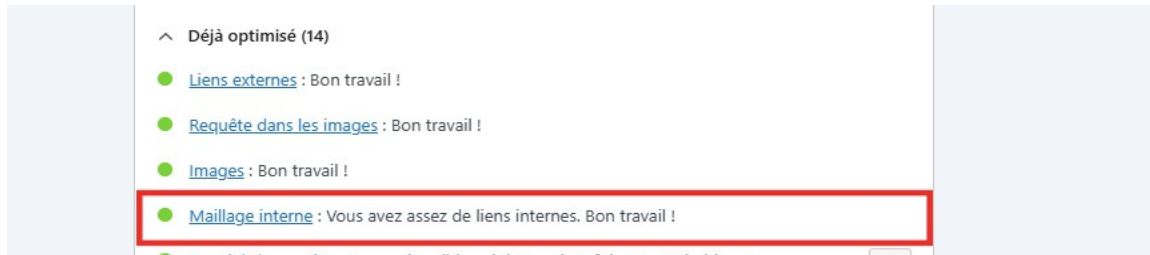
- Pensez à renseigner les blocs titre et description des images depuis la « **Médiathèque** » de wordpress



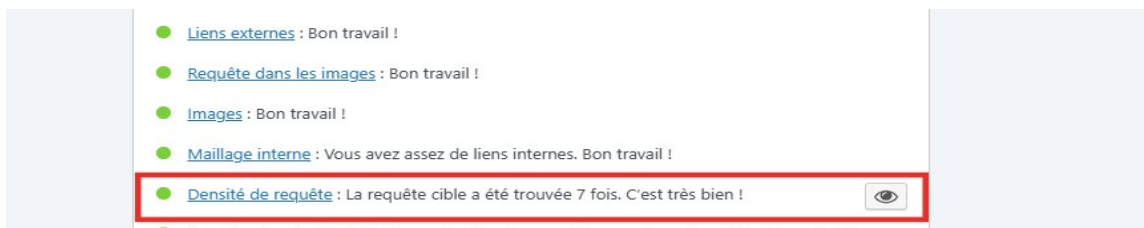
- Les **Images** : Google aime quand vous avez des images dans votre pages mettez en au moins 1



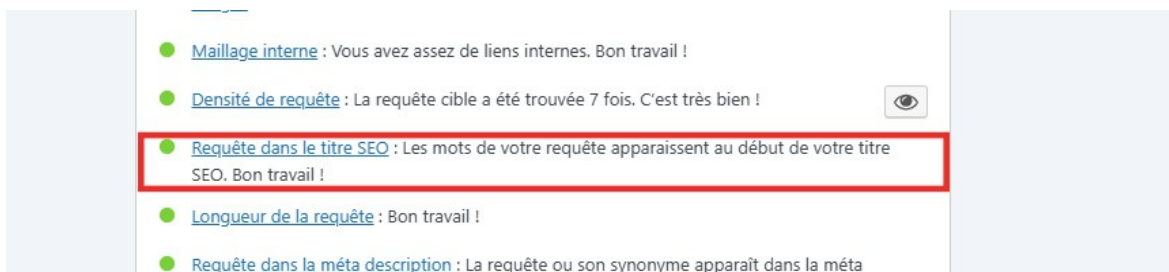
- Le **maillage interne** : veillez à ce que votre pages offre des liens vers d'autres pages de votre site



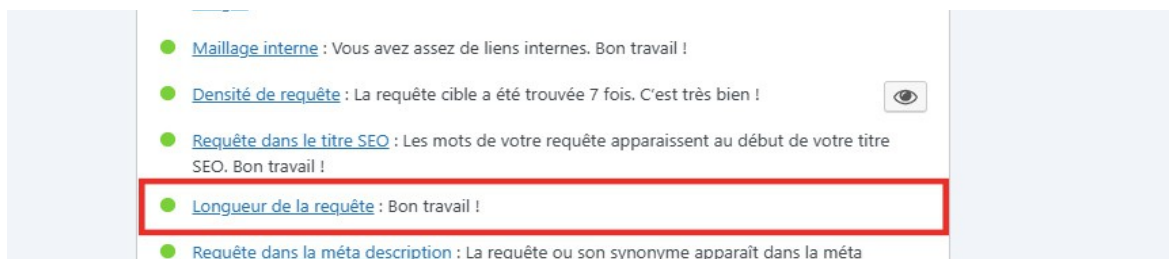
- La **Densité de requête** : indique si vous avez assez utilisé votre requête ou ses synonymes dans votre texte



La **Requête dans le Titre** : indique si vous avez utilisé votre requête dans le titre si vous avez suivi le début de ce tuto ce point devrait déjà être ok.



La **Longueur de la Requête** : indique si votre requête est trop longue. Pensez à faire des requêtes concise, évitez le bourrage de mots clés ce serait totalement contre productif.



La **Requête dans la méta-description** : indique si vous avez utilisé votre requête dans la méta-description. Pensez à la mettre au début de votre méta-description.

A screenshot of an SEO audit tool interface. It displays a list of five items, each with a green dot icon and a blue link. The fourth item, 'Requête dans la méta description', is highlighted with a red rectangular border. To the right of the list is a small eye icon.

- [Densité de requête](#) : La requête cible a été trouvée 7 fois. C'est très bien !
- [Requête dans le titre SEO](#) : Les mots de votre requête apparaissent au début de votre titre SEO. Bon travail !
- [Longueur de la requête](#) : Bon travail !
- [Requête dans la méta description](#) : La requête ou son synonyme apparaît dans la méta description. Parfait !
- [Longueur de méta description](#) : Parfait !

La **Longueur de la Méta-description** : indique si votre méta-description est trop longue.

A screenshot of an SEO audit tool interface. It displays a list of five items, each with a green dot icon and a blue link. The fourth item, 'Longueur de méta description', is highlighted with a red rectangular border.

- [Requête dans le titre SEO](#) : Les mots de votre requête apparaissent au début de votre titre SEO. Bon travail !
- [Longueur de la requête](#) : Bon travail !
- [Requête dans la méta description](#) : La requête ou son synonyme apparaît dans la méta description. Parfait !
- [Longueur de méta description](#) : Parfait !
- [Requête déjà utilisée](#) : Vous n'avez jamais utilisé cette requête, très bien.

La **Requête déjà utilisée** : indique si vous avez déjà utilisé cette requête. Il faut impérativement n'utiliser qu'une seule fois chaque requête.

A screenshot of an SEO audit tool interface. It displays a list of five items, each with a green dot icon and a blue link. The fourth item, 'Requête déjà utilisée', is highlighted with a red rectangular border.

- [Longueur de la requête](#) : Bon travail !
- [Requête dans la méta description](#) : La requête ou son synonyme apparaît dans la méta description. Parfait !
- [Longueur de méta description](#) : Parfait !
- [Requête déjà utilisée](#) : Vous n'avez jamais utilisé cette requête, très bien.
- [Requête dans le slug](#) : Plus de la moitié de votre requête apparaît dans le slug. C'est super !

La **Requête dans le slug** : indique si votre requête est présente dans le slug.

A screenshot of an SEO audit tool interface. It displays a list of five items, each with a green dot icon and a blue link. The fourth item, 'Requête dans le slug', is highlighted with a red rectangular border.

- [Requête dans la méta description](#) : La requête ou son synonyme apparaît dans la méta description. Parfait !
- [Longueur de méta description](#) : Parfait !
- [Requête déjà utilisée](#) : Vous n'avez jamais utilisé cette requête, très bien.
- [Requête dans le slug](#) : Plus de la moitié de votre requête apparaît dans le slug. C'est super !
- [Requête dans les titres](#) : 3 de vos titres H2 et H3 reflètent le sujet de votre contenu. Bon

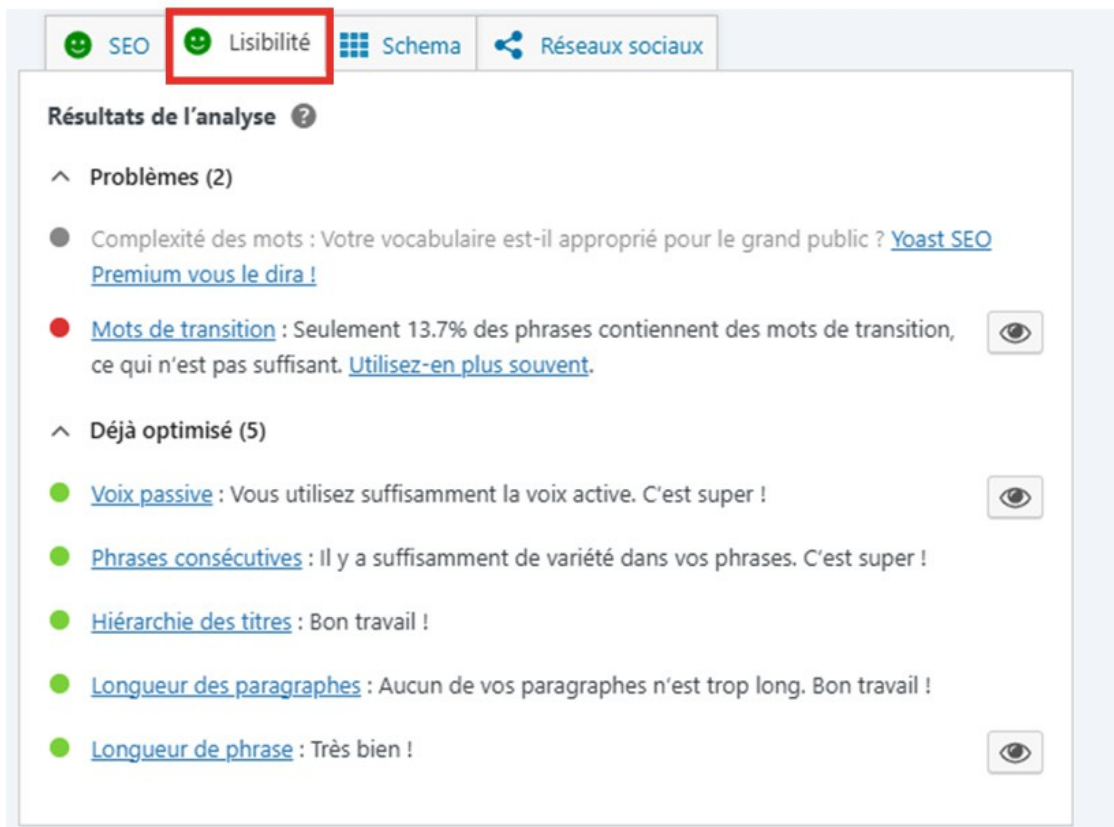
La **Requête dans les Titres** : indique si votre requête est assez présente dans les Titres.

description. Parfait !

- [Longueur de méta description](#) : Parfait !
- [Requête déjà utilisée](#) : Vous n'avez jamais utilisé cette requête, très bien.
- [Requête dans le slug](#) : Plus de la moitié de votre requête apparaît dans le slug. C'est super !
- [Requête dans les titres](#) : 3 de vos titres H2 et H3 reflètent le sujet de votre contenu. Bon travail !
- [Longueur du contenu](#) : Le contenu a une longueur de 684 mots. Bon travail !

Étape 8 : Veuillez à la bonne lisibilité de votre contenu

En plus de l'onglet SEO il existe un deuxième onglet important l'onglet « **Lisibilité** » : Ainsi vous devrez veiller à :



The screenshot shows the 'Lisibilité' (Readability) tab in the Yoast SEO interface. The 'Lisibilité' tab is highlighted with a red box. Below the tabs, the 'Résultats de l'analyse' (Analysis Results) section is visible. It is divided into two categories: 'Problèmes' (Problems) and 'Déjà optimisé' (Already optimized).

Résultats de l'analyse

^ Problèmes (2)

- Complexité des mots : Votre vocabulaire est-il approprié pour le grand public ? [Yoast SEO Premium vous le dira !](#)
- [Mots de transition](#) : Seulement 13.7% des phrases contiennent des mots de transition, ce qui n'est pas suffisant. [Utilisez-en plus souvent.](#)

^ Déjà optimisé (5)

- [Voix passive](#) : Vous utilisez suffisamment la voix active. C'est super !
- [Phrases consécutives](#) : Il y a suffisamment de variété dans vos phrases. C'est super !
- [Hiérarchie des titres](#) : Bon travail !
- [Longueur des paragraphes](#) : Aucun de vos paragraphes n'est trop long. Bon travail !
- [Longueur de phrase](#) : Très bien !

Mots de transition : Google aime les contenus qui se lisent bien et qui sont bien articulés. Veuillez à utiliser des mot comme : Ainsi, Donc, Cependant, C'est pourquoi, De fait, En conséquence, Outre, Effectivement ou autre... Ces mots sont des mots qui permettent un enchaînement entre les phrases et rendre la lecture plus logique.

Voix passive : N'utilisez pas trop la voix passive dans vous tournures de phrases. Google préfère la forme active qui est plus dynamique et engageante.

Phrases Consécutives : Pensez à varier vos phrases et à ne pas commencer par les même mots, plusieurs phrase d'affilé.

Longueur des Phrases: Pensez à faire des phrase plus courtes, moins de 20 mots est l'idéal.

Longueur des Paragraphes: Pensez à faire des paragraphes plus courtes, moins de 300 mots est l'idéal. Si vos paragraphes sont plus long séparez les par des titres.